

Vollversammlung Arbeitsgemeinschaft Dorfschätze

Rückblick und Ausblick
auf die Maßnahmen der ILE Dorfschätze
2020 bis 2022



Die Arbeitsgemeinschaft Dorfschätze wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten.



23. November 2021
Teresa Öchsner

Gliederung

1. Übersicht

- Definition ILEK
- Gründung der ILE Dorfschätze
- Struktur und Organisation
- Gebietskulisse „Dorfschätze“
- Einwohnerzahlen
- ILEs in Bayern und Unterfranken
- Die „Schätze“

2. Was wurde umgesetzt und angestoßen seit 2020?

3. Regionalbudget 2020 und 2021

4. Was ist zukünftig geplant?

Definition: Integriertes Ländliches Entwicklungskonzept (ILEK)

Mit der Integrierten Ländlichen Entwicklung unterstützen und begleiten die Ämter für Ländliche Entwicklung ländliche Gemeinden, die sich freiwillig zusammenschließen, um **gemeinsam eine zukunftsorientierte und lebenswerte Region zu gestalten**. Ziel ist es, ökonomische, ökologische oder soziale Projekte, die eine Gemeinde alleine nicht realisieren könnte, **gemeindeübergreifend zu planen und umzusetzen** sowie **Einsparmöglichkeiten zu erschließen**. Ihre vereinbarten Ziele und Maßnahmen auf verschiedenen Handlungsfeldern bilden das gemeinsame Integrierte Ländliche Entwicklungskonzept (ILEK).

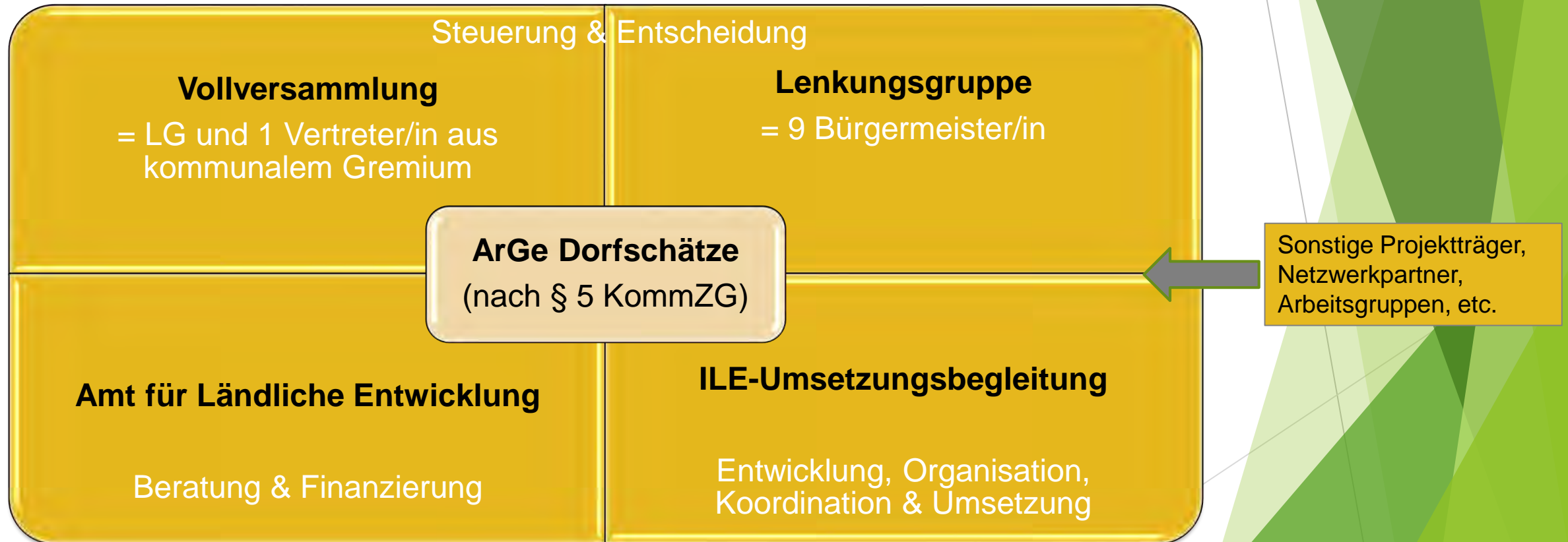
Übersicht: Gründung der ILE Dorfschätze



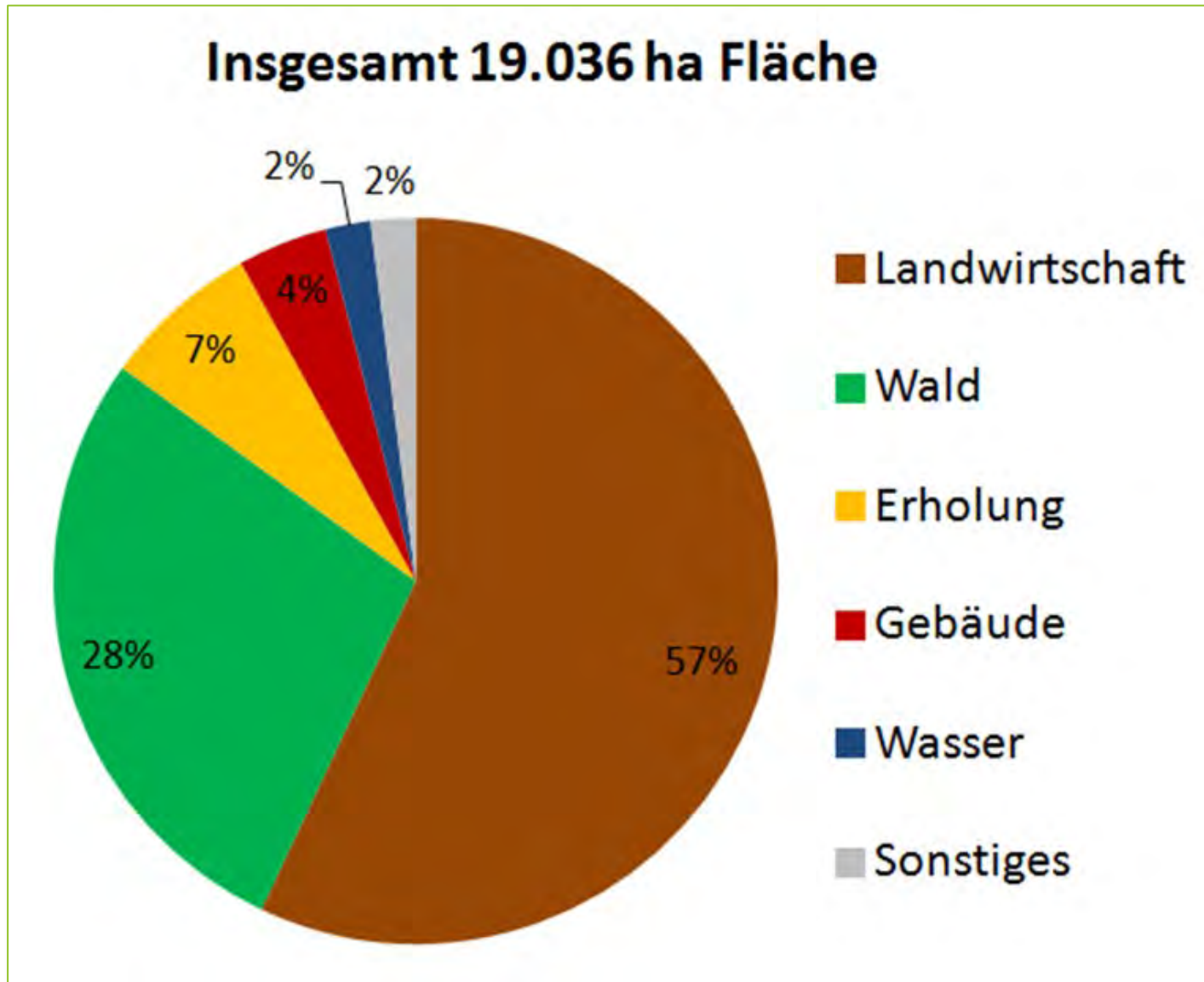
Leitbild:

- Lebenswerte Orte schaffen
- Die Region stärken
- Den Tourismus fördern
- Pflege der Kulturlandschaft
- Den Gemeinschaftssinn stärken

Übersicht: Struktur und Organisation



Übersicht: Gebietskulisse „Dorfschätze“

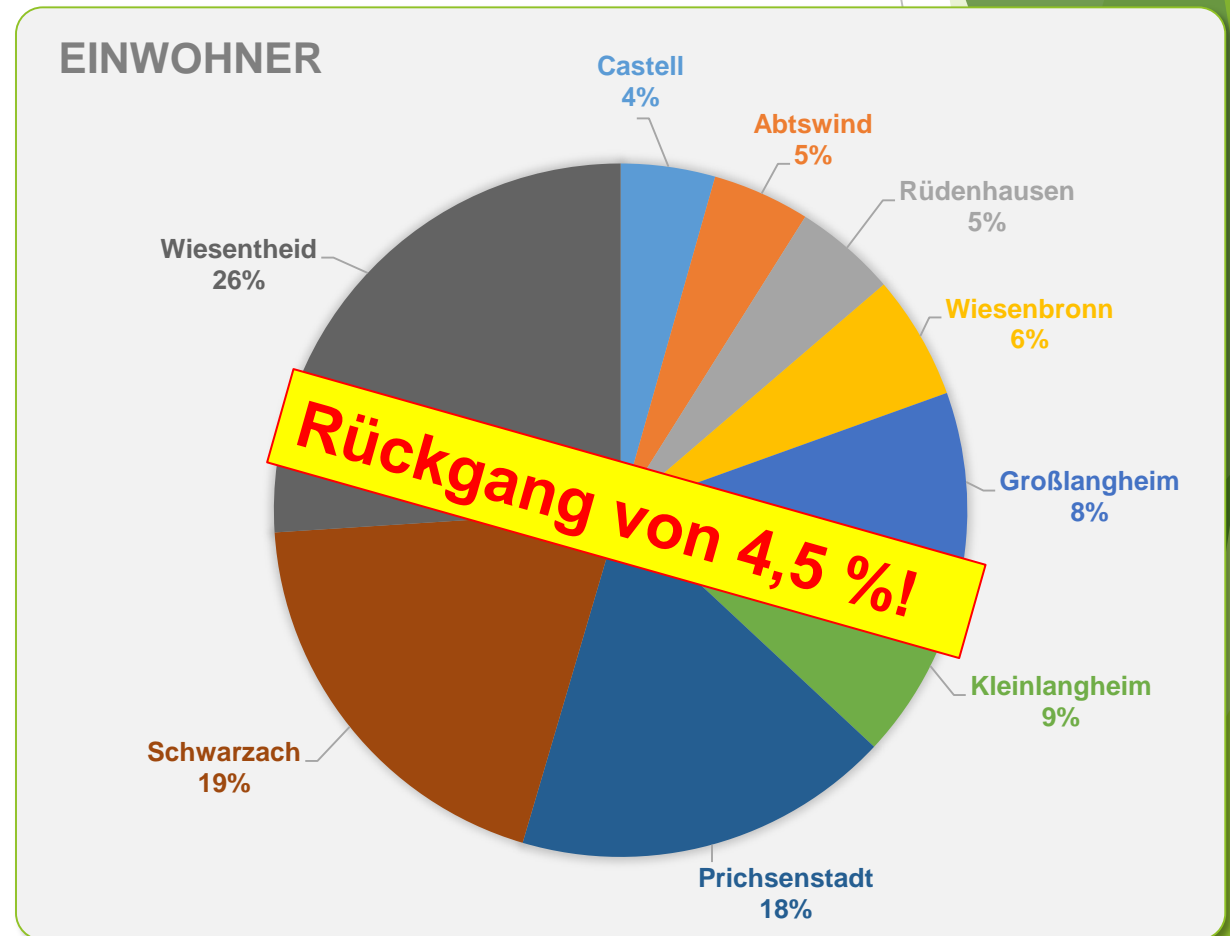


- ▶ 9 Gemeinden mit 25 Ortsteilen
- ▶ 3 hauptamtliche Bürgermeister, 1 ehrenamtlich Bürgermeisterin, 5 ehrenamtliche Bürgermeister
- ▶ ca. 5 km Main
- ▶ ca. 37,5 km Gewässer 3. Ordnung

Übersicht: Einwohnerzahlen

- ▶ **19.342 EW** Stand 31.12.2018
- ▶ **18.471 EW** Stand 31.12.2020

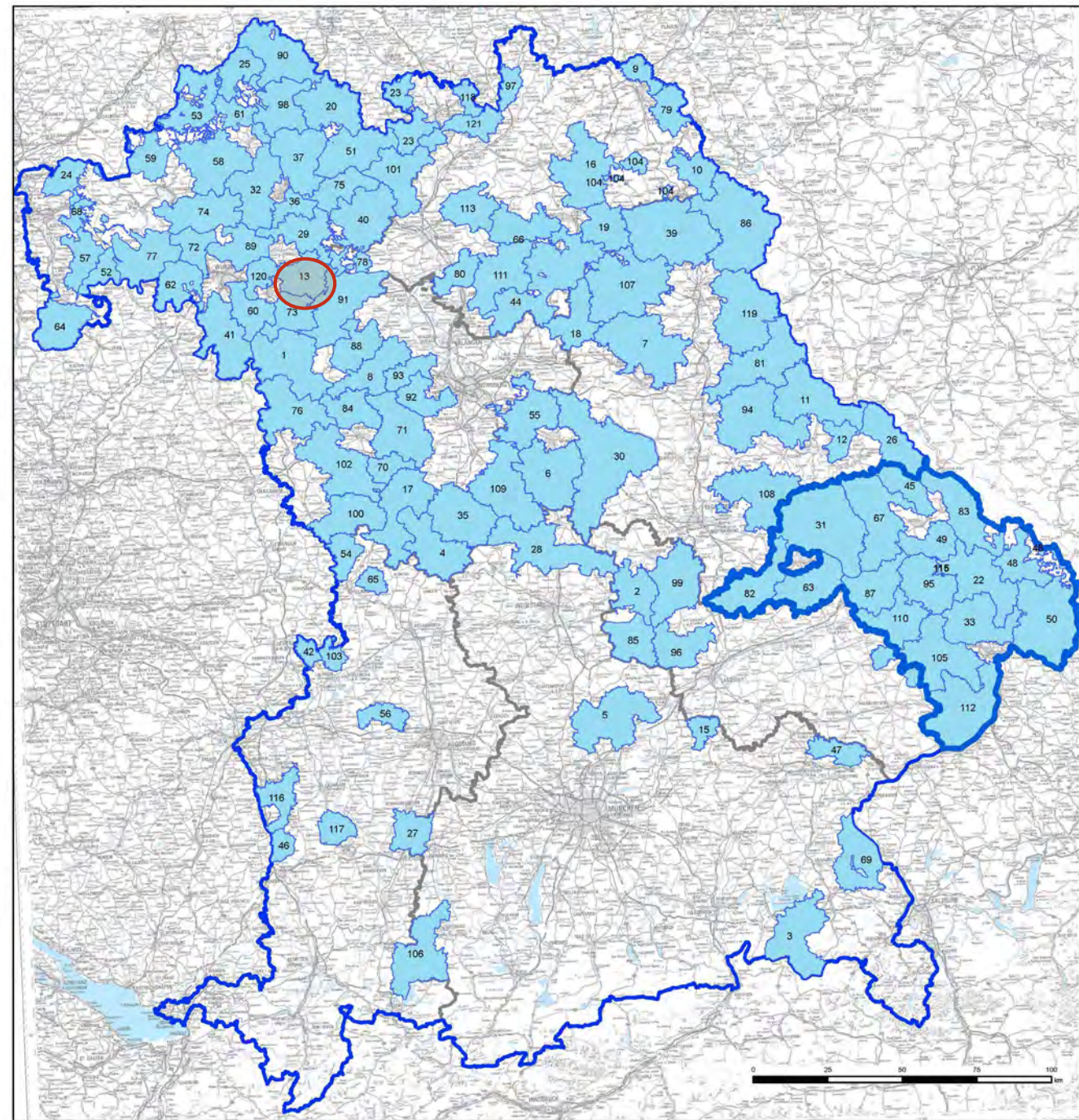
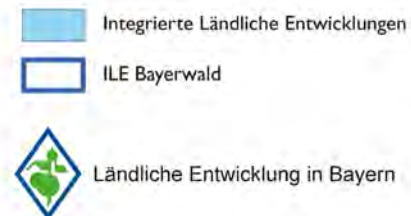
Gemeinde	EW Stand: 31.12.2020
Abtswind	849
Castell	851
Großlangheim	1.557
Kleinlangheim	1.670
Prichsenstadt	3.057
Rüdenhausen	876
Schwarzach	3.618
Wiesenbronn	1.075
Wiesentheid	4.918
Summe	18.471



Übersicht ILEs Bayern

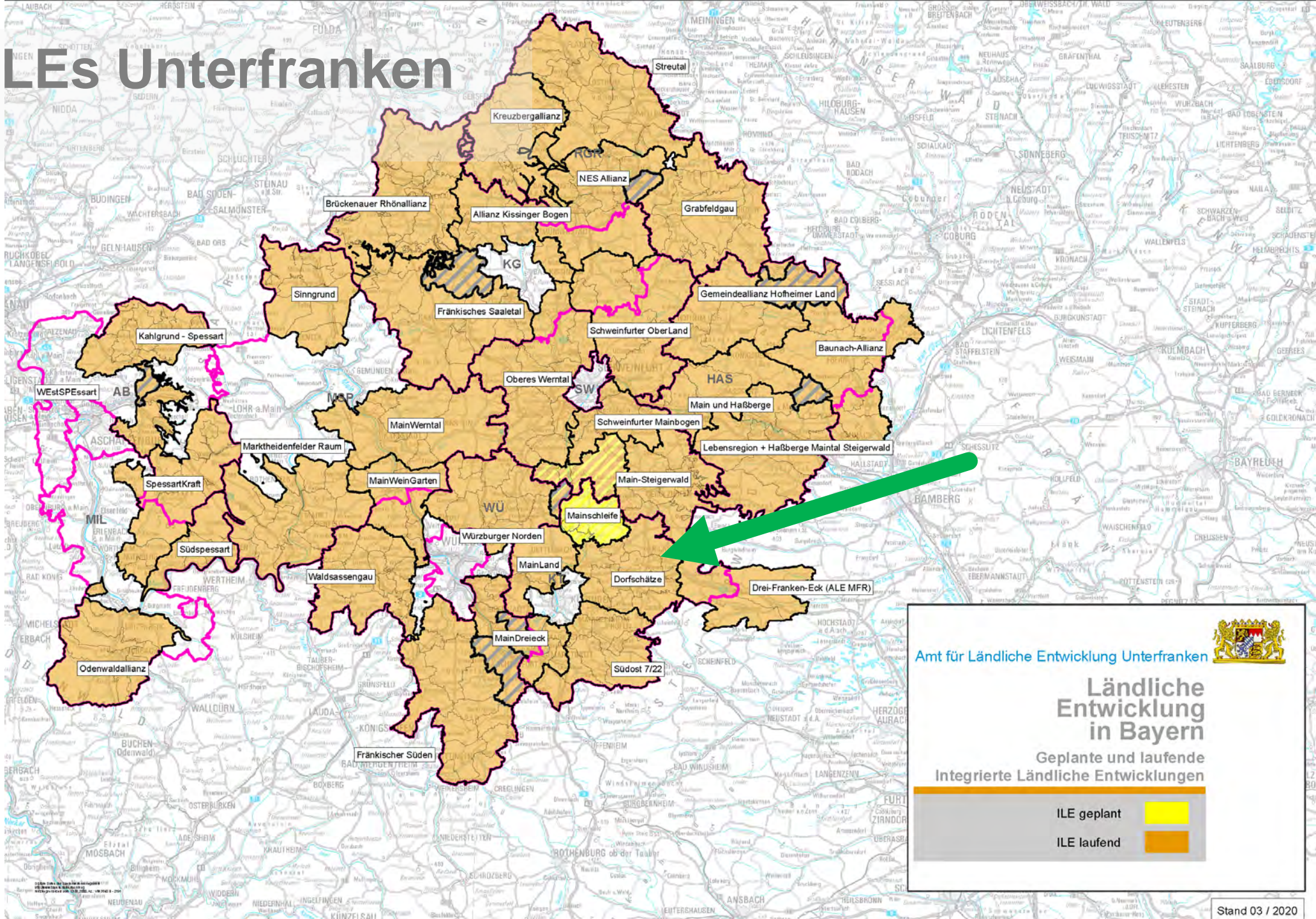
114 Integrierte Ländliche Entwicklungen Bayern (Stand 12/2020)

Unterfranken:	31
Mittelfranken:	17
Oberfranken:	16
Oberpfalz:	14
Schwaben:	8
Niederbayern:	21
Oberbayern:	7



Übersicht ILEs Unterfranken

31 laufende ILEs
in Unterfranken
(Stand 12/2020)



Die „Schätze“



Main



Brauchtum und Tradition



Weinbau



Radfahren



Geschichte



Steigerwald / Wandern



Gastlichkeit



Regionale Produkte

2. Was wurde umgesetzt und angestoßen seit 2020?

Handlungsfelder

- ▶ HF 1: Wirtschaftsraum
- ▶ HF 2: Lebenswerte Orte
- ▶ HF 3: Ankommen und Erholen
- ▶ HF 4: Kulturlandschaft
- ▶ HF 5: Zusammenarbeit und Kommunikation
- ▶ HF 6: Struktur und Organisation

Projektsachstände nach Handlungsfeldern von 2020 bis heute

HF 1: Wirtschaftsraum

Dorfschätze-Express



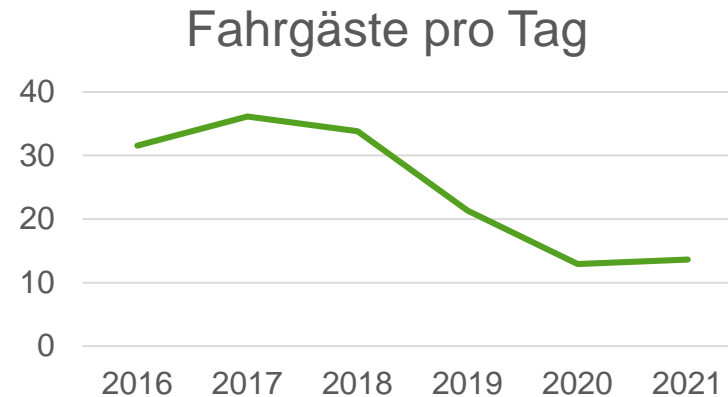
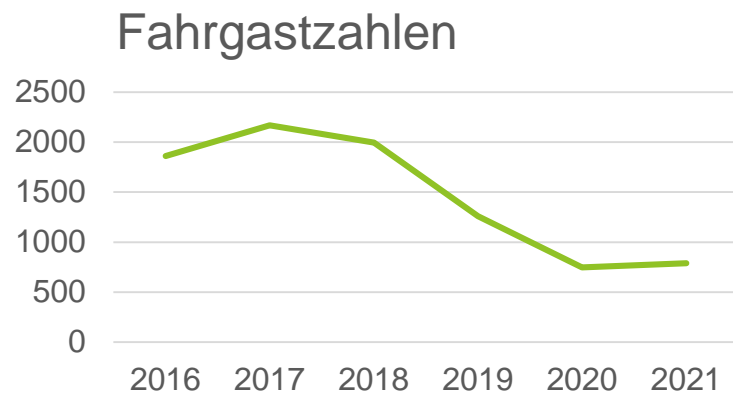
- ▶ Schulung der Busbegleiter/innen im Juni
- ▶ als Kleinprojekt über das Regionalbudget gefördert



HF 1: Wirtschaftsraum

Dorfschätze-Express

- ▶ VGN-Marketingexperte kommt erstmals zu den „Dorfschätzen“ (11/2021)

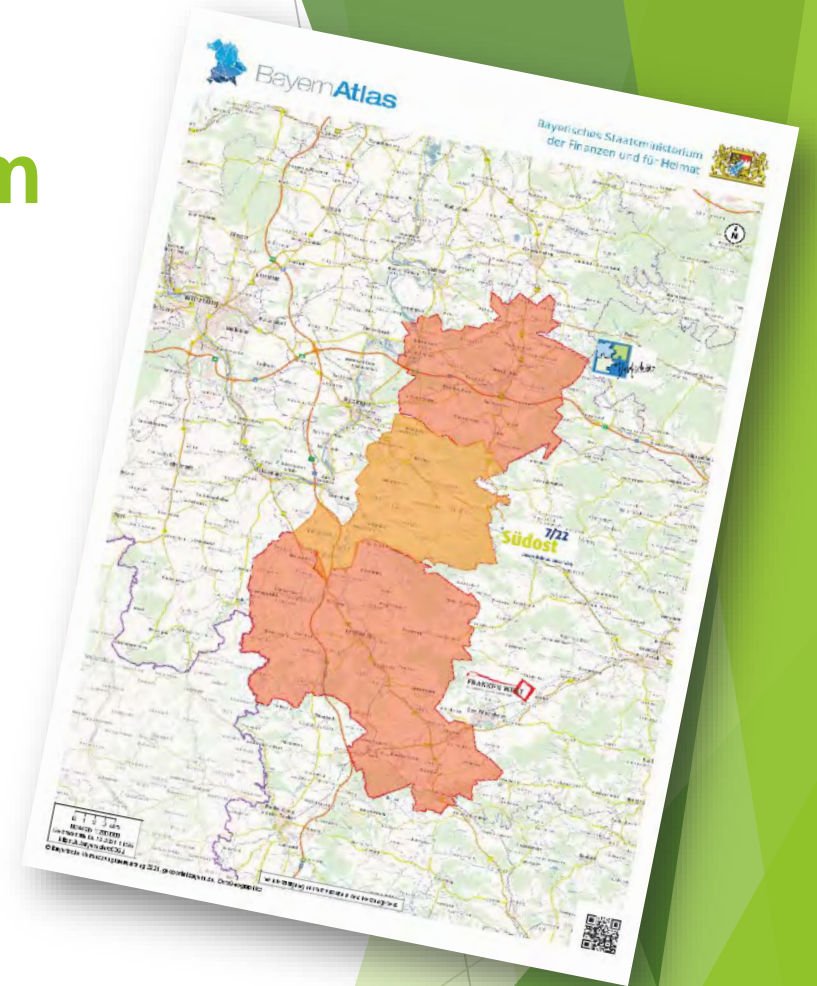


- ▶ Vor allem bei den VGN-Freizeitlinien mit kulinarischen Zielen kam es zu einem enormen, pandemiebedingten Einbruch.

HF 1: Wirtschaftsraum

Erweiterung Kernwegenetzkonzept um Hauptwege in Weinlagen

- ▶ Am 04.03.2020 verkündet Landwirtschaftsministerin Michaela Kaniber die neue Initiative „Infrastruktur in Weinlagen“
- ▶ Kooperationsprojekt von drei Allianzen und 15 Kommunen über zwei Regierungsbezirke
- ▶ Abtswind, Castell, Großlangheim, Prichsenstadt, Wiesenbronn und Wiesentheid nehmen teil
- ▶ voraussichtlich bis zu 75 % Förderung durch das ALE Unterfranken
- ▶ Projektstart 11/2021



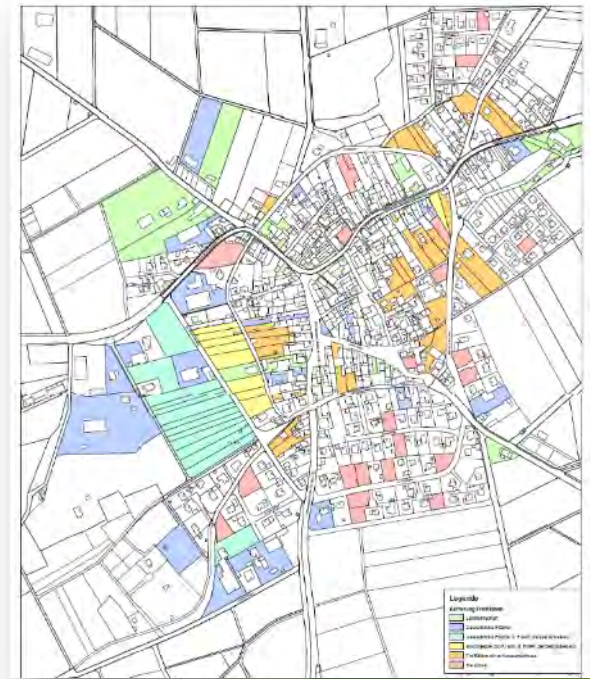
HF 2: Lebenswerte Orte

Innenentwicklung / Flächen- und Leerstandsmanagement

- ▶ LG legt das Thema als eine zentrale Hauptaufgabe des Allianzmanagements im 06/2021 fest
- ▶ Gemeinden sollen aktuelle Gebäudedaten und vorhandene Leerstandskataster melden
- ▶ zentrale Erfassung der Daten in die FMD des LfU

Ziel:

- ▶ Einrichtung einer Leerstandsbörse
- ▶ Vermarktung von Leerständen/-flächen
- ▶ Information und Sensibilisierung von Bürgerinnen und Bürgern



HF 3: Ankommen und Erholen

Touristische Angebotsstruktur

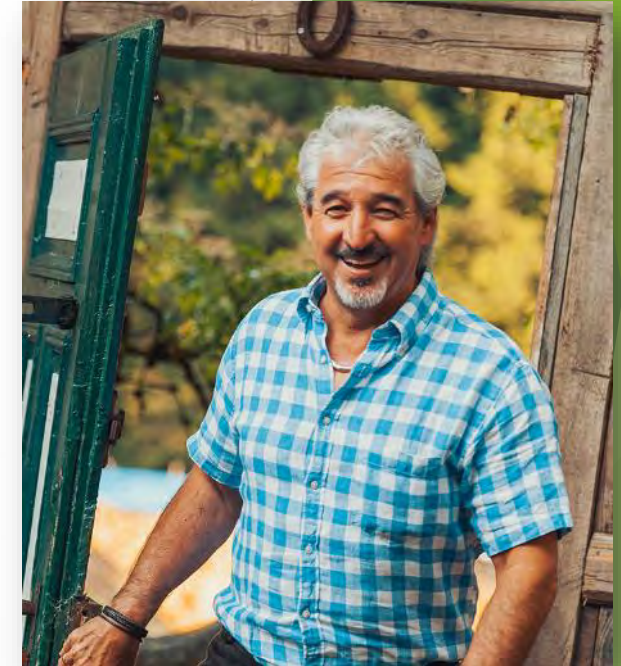
- ▶ Dringender Handlungsbedarf zur Überprüfung des **Steigerwald Weinwanderwegs**
- ▶ Befahrung am 30. April 2020 von Teresa Öchsner
- ▶ Besprechung zum Zustand und der weiteren Vorgehensweise mit Gemeinden, Touristikerinnen und Wegewarten
- ▶ Herr Sievers (Erstellung Wanderwegekonzept Naturpark Steigerwald) erstellt Handlungsvorschläge
- ▶ Entscheidung am 29.06.2021: **Auflösung des Weges**



HF 3: Ankommen und Erholen

Erstellung Tourismuskonzept

- ▶ jetzt „Marketing- und Kommunikationskonzept“
- ▶ RegioTourismusMarketing GmbH wurde im 07/2021 beauftragt
- ▶ Zwischenbericht am 9.11.2021 in der Lenkungsgruppen-Sitzung
- ▶ 9 Orte bieten hohes touristisches Potential!
- ▶ Fertigstellung des Konzepts bis spätestens Mai 2022



HF 4: Kulturlandschaft

Umsetzung Hochwasserschutz- und Rückhaltemaßnahmen

- ▶ Vorstellung HWS- und RÜ-Konzept im Juni 2020
- ▶ Auftrag zur „Festlegung von Kostenschlüsseln“ an BGS Wasser
- ▶ Planungen zur Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen laufen auf Hochtouren
- ▶ Gemeinden stehen seit Hochwasser im Juli 2021 noch stärker unter Druck
- ▶ zahlreiche Besprechungen und Sitzungen zur Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen, u.a. mit WWA, LRA, LfU
- ▶ Castell steigt aus dem HWS-Konzept aus
- ▶ Einigung bzgl. Zweckvereinbarungen oder eine Zweckverbandsgründung steht noch aus



HF 4: Kulturlandschaft

Erneuerbare Energien

- ▶ aufgrund der Corona-Pandemie keine Planung und Durchführung der

~~8. EnergieTour~~



HF 5: Zusammenarbeit und Kommunikation

Gemeinsames Außenmarketing



HF 5: Zusammenarbeit und Kommunikation

Gemeinsames Außenmarketing / Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ Produktion von 9 Imageclips und 1 Gesamtfilm von TV Mainfranken
- ▶ Moderation von Sebastian Reich und Amanda



HF 5: Zusammenarbeit und Kommunikation

Gemeinsames Außenmarketing / Öffentlichkeitsarbeit

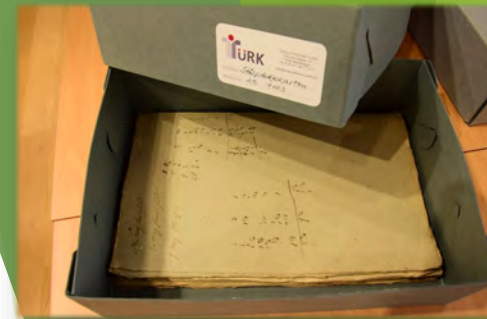
- ▶ neue Webseite in Arbeit
- ▶ Logo-Überarbeitung beauftragt



HF 5: Zusammenarbeit und Kommunikation

Zusammenarbeit der Verwaltungen

- ▶ gemeinsame Beschaffung von Archivkartons und Etiketten
- ▶ Vorführtermine für „Wildkrautvernichter auf Heißwasserdampfbasis“
- ▶ Vorführtermine zu Rattenbekämpfungsmaßnahmen
- ▶ gemeinsamer Sachkundelehrgang zu „Arbeitsstellensicherung“ für Mitarbeiter von Bauhöfen und Bauämtern



3. Regionalbudget 2020/2021

2020:

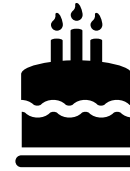
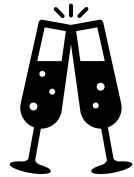
- ▶ 14 Kleinprojekte gefördert
- ▶ ca. 95.000 € Ausführungskosten

2021:

- ▶ 15 Kleinprojekte umgesetzt
- ▶ ca. 93.000 € Ausführungskosten
- ▶ stiftete positive Stimmung in den coronageprägten Jahren
- ▶ hoher zeitlicher Aufwand für ILE-Umsetzungsbegleiterin und Verantwortliche Stelle im ersten Jahr



4. Was ist zukünftig geplant?



HF 1: Wirtschaftsraum

Dorfschätze-Express

- ▶ Marketing-Mix aus Print und Onlinekommunikation
- ▶ VGN-Freizeittipp „Weinpanorama in den Dorfschätzen“
- ▶ Möglichkeiten zur Fahrplanänderung, z. B. Erweiterung um eine Fahrt, Verschiebung der letzten Fahrt um eine Stunde
- ▶ Fokus auf die Metropolregion Nürnberg
- ▶ Präsentation am VGN-Stand auf der Freizeitmesse am 13. März 2022, u.a. mit Fränkischer Weinkönigin (Presseaktion, Kulinarische Aktionen, Präsentation der Orte ...)
- ▶ Kooperation mit Influencern und Bloggern
- ▶ Einbindung in Social Media Kampagnen
- ▶ Filmproduktion „Franken-Fernsehen“



HF 1: Wirtschaftsraum

Dorfschätze-Express

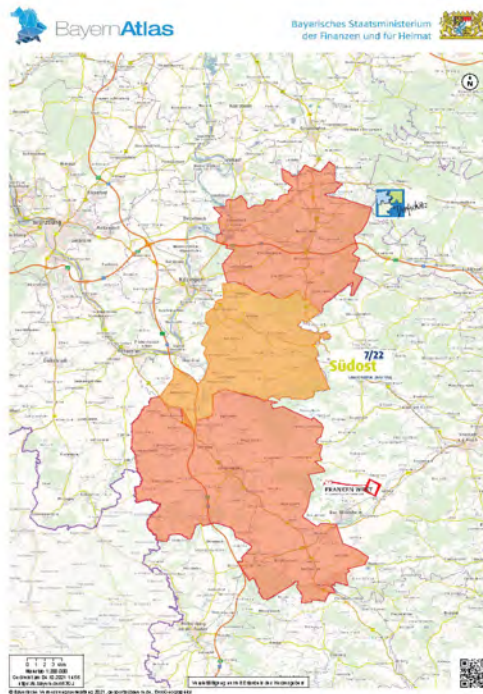
- ▶ Beklebung Bus (Kleinprojekt RB)
- ▶ Digitalisierung Informationen Gästeführer (Kleinprojekt RB)
- ▶ Schulung der BusbegleiterInnen
- ▶ **10jähriges Jubiläum !**
- ▶ Marketingaktionen, z. B. mit Sebastian Reich und Amanda (Führung, Autogrammstunde, Verköstigung)
- ▶ Kulinarische Angebote im Bus mit Führung
- ▶ Erweiterung Angebot bei Weinfesten
- ▶ Stempelkarte für Einheimische mit Geschenkaktion (z. B. bei Abgabe einer vollen Karte gibt's ein Paket mit regionalen Produkten)



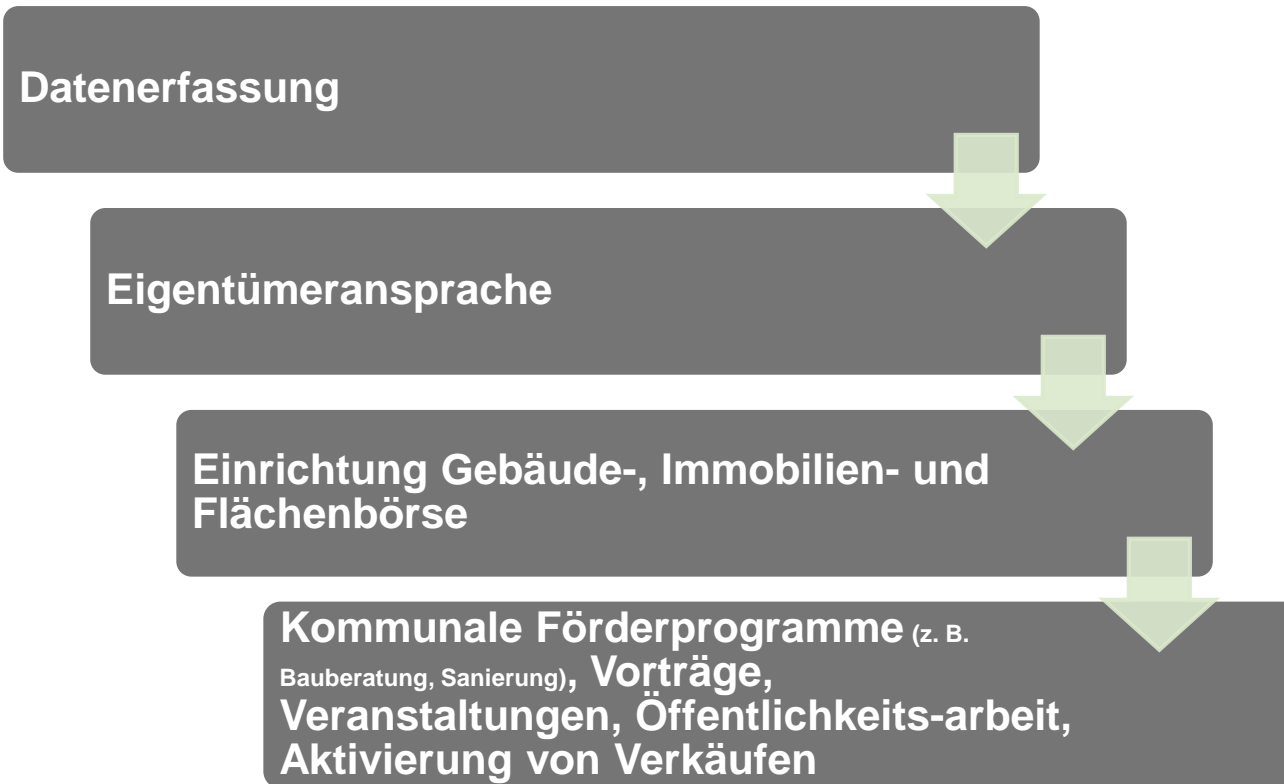
HF 1: Wirtschaftsraum

Kernwegenetzkonzept für Weinlagen

- ▶ Begleitung der Umsetzung und der Workshops
- ▶ Abschluss des Konzepts bis 31.12.2022



Innenentwicklung / Flächen- und Leerstandsmanagement



HF 3:

Ankommen und Erholen

- ▶ (Grundlagen-)Ausbildung für GästeführerInnen
- ▶ Imagebilder
- ▶ gemeinsamer Veranstaltungskalender auf der Dorfschätze-Webseite
- ▶ Abschluss des Marketing- und Kommunikationskonzepts (Ergebnispräsentation an VV)
- ▶ ggf. Planung Tourismusverband, zentrale Touristinfo, etc.
- ▶ Überarbeitung Rad- und Wanderwegekarte

HF 4:

Kulturlandschaft

- ▶ Begleitung Umsetzung nachhaltiger Hochwasserschutzmaßnahmen in übergemeindlicher Abstimmung und Koordination
- ▶ Streuobst-Projekt, z. B. Kartierung, Schnittkurse
- ▶ EnergieTour, z. B. zum Thema Wasserstoff

HF 5:

Zusammenarbeit und Kommunikation

- ▶ Inhalte für neue Webseite erarbeiten
- ▶ Corporate Design mit überarbeitetem Logo allübergreifend etablieren (Webseiten, Broschüren, Flyer, ...)
- ▶ Dorfschätze-Zeitschrift erstellen
- ▶ Jubiläums-Veranstaltung planen (20 Jahre Dorfschätze, 10 Jahre Dorfschätze-Express)
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit

HF 6:

Struktur und Organisation

- ▶ Interkommunale Gemeinderatssitzung
- ▶ Vollversammlung im Frühjahr 2022
- ▶ Fortschreibungsevaluierung mit 2-Tages-Seminar in Klosterlangheim im Juni 2022
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Die Arbeitsgemeinschaft Dorfschätze wird gefördert durch das
Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten.

